

1. Packs

Paravegetarianos es una comunidad de vegetarianos y veganos con más de 7 mil usuarios registrados, de los cuales son casi un 70% de mujeres y un 30% de hombres. Más adelante en el punto 2 mostramos más estadísticas de la web y la aplicación de Android.

Tenemos varios paquetes con diferentes precios destinados a marcas que quieran hacer branding y cuyo público objetivo esté relacionado con el vegetarianismo, vida sana, productos ecológicos y demás.

Pack premium 1.500 euros al mes con un contrato mínimo de 3 meses

Este pack incluye la colocación de un total de 9 banners tanto en la aplicación web como la de Android. Se trataría de 4 banners en la web, en las diferentes secciones que explicamos en el punto 3, donde se podrá elegir la colocación en las diferentes posiciones de cada página y el patrocinio de la aplicación Android con 5 banners en la sección de recetas, más la página principal y la página de carga de la aplicación Android. Aparte si la marca dispone de una base de datos de productos, estos se añadirán a la parte de productos de la web de paravegetarianos y podrán tener un enlace directo a la información del producto en la web de la marca o a la tienda online si es que la marca posee el servicio.

Pack móvil 800 euros al mes con un contrato mínimo de 3 meses

Este pack incluye la colocación de 5 banners en la aplicación móvil. Se trataría de 5 banners en la aplicación móvil, en las diferentes secciones que explicamos en el punto 3.

Pack web 700 euros al mes con un contrato mínimo de 3 meses

Este pack incluye la colocación de 4 banners en la web. Se trataría de 4 banners en la web, en las diferentes secciones que explicamos en el punto 3, donde se podrá elegir la colocación y el tamaño en las diferentes posiciones de cada página, uno de ellos iría en la home de paravegetarianos.

Pack medio 500 euros al mes con un contrato mínimo de 3 meses

Este pack incluye la colocación de 4 banners en la web. Se trataría de 4 banners en la web, en las diferentes secciones que explicamos en el punto 3, donde se podrá elegir la colocación y el tamaño en las diferentes posiciones de cada página, menos en la home de paravegetarianos.

Pack básico 150 euros al mes con un contrato mínimo de 3 meses

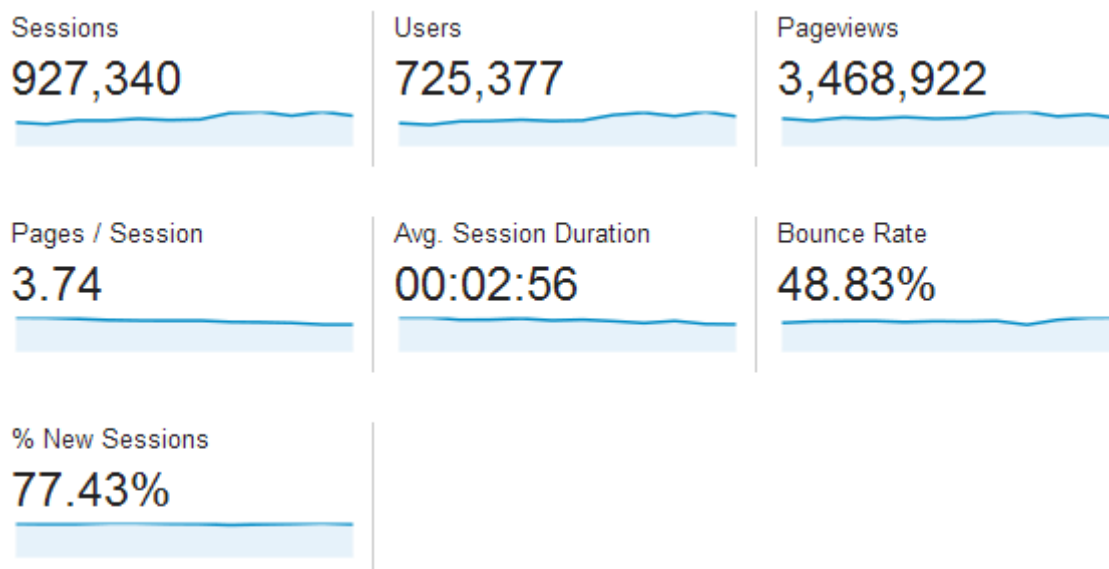
Este pack incluye la colocación de 1 banner en la web. Se trataría de 1 banner en la web, dentro de la sección de recetas, no incluye la home de la web, que explicamos en el punto 3, donde se podrá elegir la colocación y el tamaño en las diferentes posiciones de cada página (excluyendo la página de inicio de paravegetarianos).

Pack productos 300 euros

Añadir los productos a la base de datos de productos de paravegetarianos con enlace directo a la información del producto en la web de la marca o a la tienda online si es que la marca posee el servicio. Estos productos aparecerán en la aplicación de Android, en la sección de productos.

2. Algunos datos estadísticos sobre paravegetarianos:

Estas son **las estadísticas generales de la web** del año 2013. En el 2013 la web tenía una media de 2000 usuarios al día, en estos momentos este tráfico en lo que va de año ha aumentado un 25% de media, si se mantiene el crecimiento el año se cerrará con **un millón de usuarios únicos**.



En total hay un 78% de mujeres y un 22% de hombres repartidos entre los siguientes rangos de edad: 25-34 (34%), 18-24 (21%), 35-44 (20%), 45-54 (10%), Otros (15%)

Las **estadísticas actuales de la aplicación Android** son:

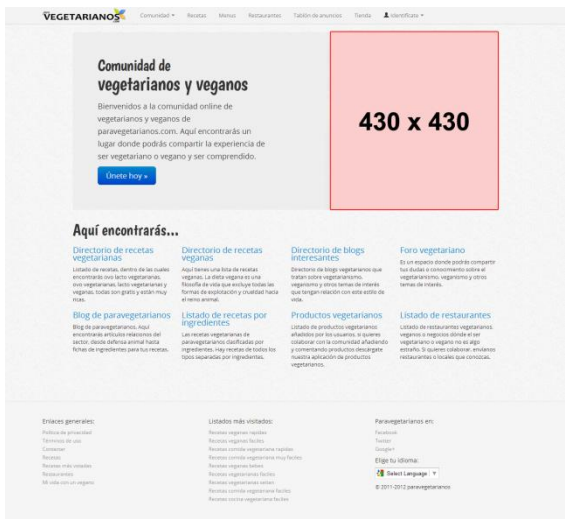
 **Recetas Vegetarianas 2.0** Free 7,791 / 47,427 ★ 4.11 / 190

Con 4,11 sobre 5 y 190 comentarios. Casi 50 mil descargas manteniendo un más o menos un 20% de los usuarios que la descargan.

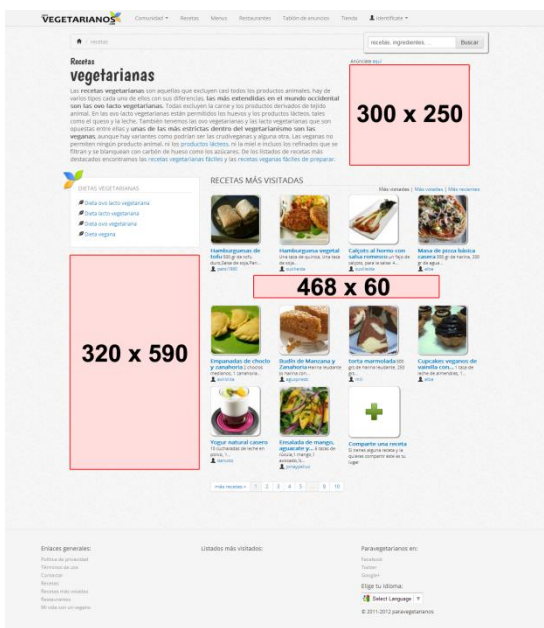
3. Formatos y posiciones incluidas en el pack:

En la web de paravegetarianos:

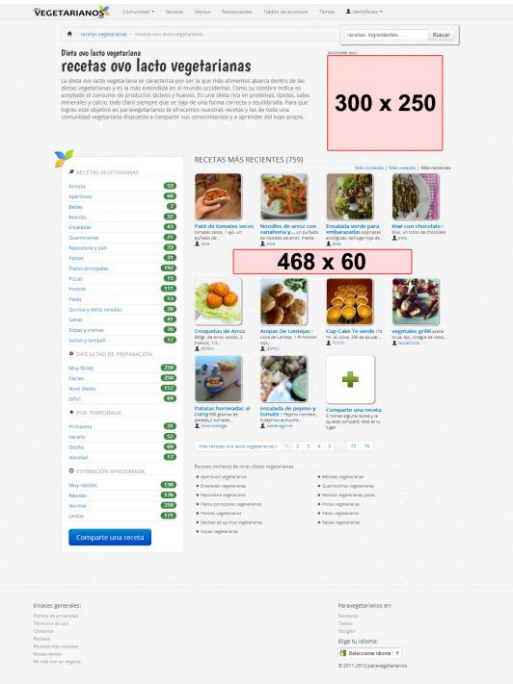
Un único banner de 430x430 en la home principal de paravegetarianos.



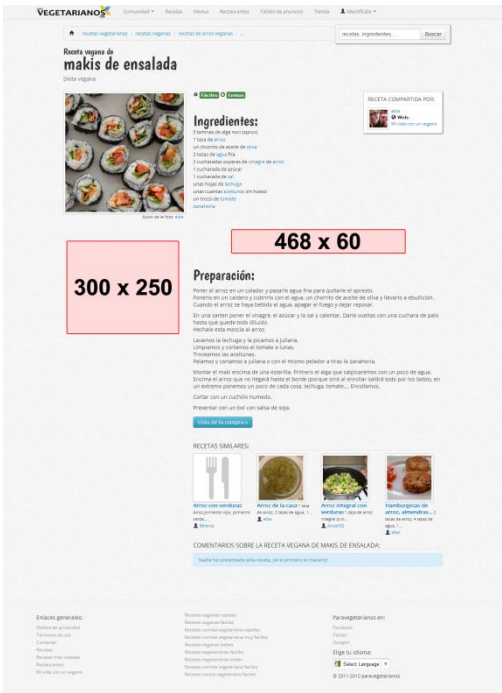
Un banner a elegir en la página principal de recetas entre tres diferentes tamaños, de 300x250, de 320x590 y de 468x60.



Un banner a elegir en las páginas de categorías de 300x250 con la opción de añadir otro banner de 468x60. Son las páginas más visitadas de paravegetarianos y las que reciben más tráfico.



Y un último banner en la página de recetas justo debajo de la foto de la receta de 300x250 con la opción de añadir otro banner de 468x60.



En la aplicación móvil de paravegetarianos:

Será un único banner que se mostrarán en las siguientes páginas de la aplicación.

